



«SELFIE» BRIEFMARKEN VERÄRGERN POST-KUNDEN

Mit einer silberglänzenden, an die heutige Zeit angepassten Briefmarke wollte die Post den Briefversand wieder attraktiver machen. Sie veröffentlichte darum am 07. September 2017 die Sondermarke "Brief versus E-Mail".

Gelungen ist der Post bei dieser Sonderbriefmarke sicher, dass der ganze 20er-Bogen die Form eines Tablets darstellt und man sich auch in den einzelnen Selfie-Marken spiegeln kann. So modern die Selfie-Marken auch sind, um sie aufkleben zu können braucht es viel Zeit. Klar ist auch, dass die Post viele Reklamationen per Mail erhielt und nicht per Brief-Post.



So schön spiegelt sich das Steinmännchen in der Selfie-Briefmarke.

Laut den Informationen der Post liegt das Problem beim gewählten Spezialpapier, das kaum Feuchtigkeit aufnehmen kann und so der Kleber auf dem Papier nicht auf der Marke bleibt. Um eine originelle Briefmarke anbieten zu können ist die Post ein Kompromiss eingegan-

gen welcher die Kunden ziemlich verärgert hat.

Fairerweise muss gesagt werden, dass die Post bereit ist die Selfie-Briefmarken in ein herkömmliches Produkt umzutauschen. Für diejenigen die sie nicht umtauschen wol-

len gibt eine Kundenberaterin der Post folgende Gebrauchsanweisung: Zuerst die Briefmarke ganzflächig befeuchten. Dann kräftig auf die Unterlage drücken und die Briefmarke während mindestens zwei Minuten trocknen lassen.